

3F Automobiles

LES PROS DU VO

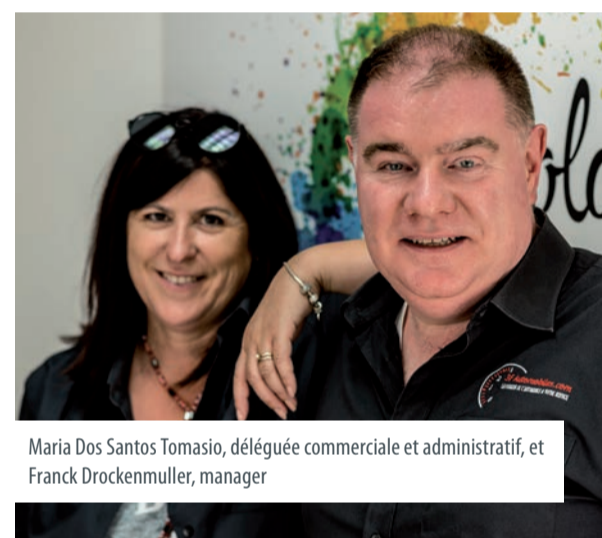
3F Automobiles vient de fêter ses trois années d'existence. Situé à Bertrange au Luxembourg, le garage propose des véhicules d'occasion récents de toutes marques et de tous modèles. La philosophie de 3F Automobiles : satisfaire le client avec des voitures toujours plus fiables, toujours plus modernes, avec le meilleur équipement et le meilleur prix.

Avant de se lancer dans l'aventure, Franck Drockenmüller, le gérant de 3F Automobiles, a travaillé pendant huit ans chez un concessionnaire. Il a pu y développer le savoir-faire et le réseau nécessaires à l'ouverture de son propre garage. « J'ai toujours eu une préférence pour l'occasion, que je ne pouvais pas développer pleinement lors de mon précédent emploi puisque je devais me consacrer en priorité à la vente de véhicules neufs. C'est cela, allié à mon envie d'indépendance, qui a motivé ma décision de créer mon entreprise » explique Franck Drockenmüller.

Les clients satisfaits reviennent

3F Automobiles vend entre 100 et 120 véhicules d'occasion par an. Pour attirer les clients, les voitures à vendre sont relayées sur la page Facebook ainsi que sur cinq sites spécialisés. Pas besoin de publicité supplémentaire : le bouche-à-oreille suffit à attirer les clients et, depuis cette année, les clients de la première heure reviennent au garage pour acquérir un nouveau véhicule. Une preuve que le travail à long terme pour satisfaire les clients s'avère payant. Seuls les véhicules correspondant aux critères du garage sont remis en vente : les voitures trop âgées ou trop kilométrées sont exportées. Dans la région, Franck Drockenmüller est reconnu pour son expertise : des concessionnaires lui demandent régulièrement une estimation de prix pour un VO. « Aujourd'hui, beaucoup de vendeurs sont capables de négocier un prix sur un véhicule neuf, mais estimer la valeur de reprise d'une oc-

casion est beaucoup plus compliqué. En effet, le véhicule peut être difficile à vendre malgré une bonne côte et inversement » explique le responsable. Il constate que l'arrivée des nouvelles technologies a fortement influencé le comportement d'achat des clients. « Avec la concurrence sur internet, on ne peut pas fixer des prix trop élevés, même pour un très bon véhicule. » En effet, le prix reste le critère le plus important, suivi de près par les équipements multimédia, très recherchés par les plus jeunes. « C'est au niveau du multimédia et de la voiture connectée qu'il y a eu le plus de changements ces dernières années. Les équipements que l'on trouvait uniquement dans des véhicules haut de gamme il y a quelques années sont maintenant standards pour une Peugeot 107 ! »



Maria Dos Santos Tomasio, déléguée commerciale et administratif, et Franck Drockenmüller, manager

FICHE CONCESSIONNAIRE

SIÈGE : BERTRANGE

MARQUES : MULTIMARQUES

NOMBRE DE SALARIÉS : 2

NOMBRE D'APPRENTIS : 1

VENTES DE VO EN 2018 : 104



L'extérieur du garage 3F Automobiles



**PLUS D'INFORMATIONS
SUR :**

WWW.3FAUTOMOBILES.COM

Des ventes dans toute l'Europe

Le Luxembourg est un marché favorable à l'automobile grâce à son fort pouvoir d'achat : en moyenne, les Luxembourgeois changent de voiture tous les deux ou trois ans. Le pays est donc riche en occasions récentes, peu kilométrées et bien entretenues. À l'inverse, dans certaines régions de France, les gens gardent beaucoup plus longtemps leur voiture, ce qui crée un marché de l'occasion restreint. C'est pourquoi certains clients sont prêts à venir de loin pour aller chercher le véhicule de leur choix. Pour leur faciliter la tâche, les employés du

garage viennent chercher les clients à la gare ou à l'aéroport. Si le nombre de clients français est important, 3F Automobiles accueille une clientèle issue des quatre coins de l'Europe. Pour s'adapter à la demande, l'équipe multilingue renseigne les clients en français, en anglais, en luxembourgeois et en portugais. Afin d'aller au-delà des attentes de ses clients, 3F Automobiles propose la vente clé en main pour la France, la Belgique et le Luxembourg avec le contrôle technique, la carte grise et la plaque d'immatriculation du pays correspondant, afin que ses clients puissent repartir en toute tranquillité. Le garage propose également la livraison jusqu'au domicile dans toute l'Europe avec un transporteur.

visite régulièrement et, en cas d'urgence, je peux compter sur le service administratif. En outre, la facturation est claire et le site consacré à la gestion des garanties est très facile d'utilisation. » Afin d'offrir un maximum de sécurité à ses clients, 3F Automobiles fournit une garantie de douze mois ainsi que la révision et un nouveau contrôle technique au moment de la vente. « La garantie est synonyme de sécurité pour les clients. Elle est particulièrement intéressante pour ceux qui roulent beaucoup et changent de voiture tous les six mois : ils peuvent la revendre plus facilement grâce à la garantie restante. Pour nous, c'est un argument important en cas de discussion sur les prix. »

Dans ce contexte international, il était essentiel pour Franck Drockenmüller d'être en mesure de fournir une garantie valable dans toute l'Europe. Son choix s'est porté sur CarGarantie : « J'ai choisi de travailler avec CarGarantie car c'est une entreprise sérieuse, qui propose une garantie haut de gamme. Je suis très satisfait de la réactivité du service client. Mon responsable commercial me rend

Pour les années à venir, 3F Automobiles s'est fixé comme objectif d'acquérir des véhicules toujours plus fiables et mieux équipés. La société souhaite également développer une gamme hybride et électrique afin de proposer à ses clients des voitures plus propres, plus écologiques, et toujours à la pointe de la technologie.

